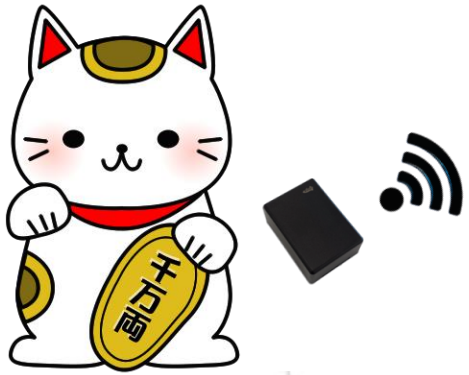
商店街をもっと元気に！

商店街向けIOTサービス

「招き猫」



KyonakaGOZAN

目的

若者 ＋ スマートフォン ＋ 商店街

商店街に若者を中心とした層を「招き猫」のように呼び込もう

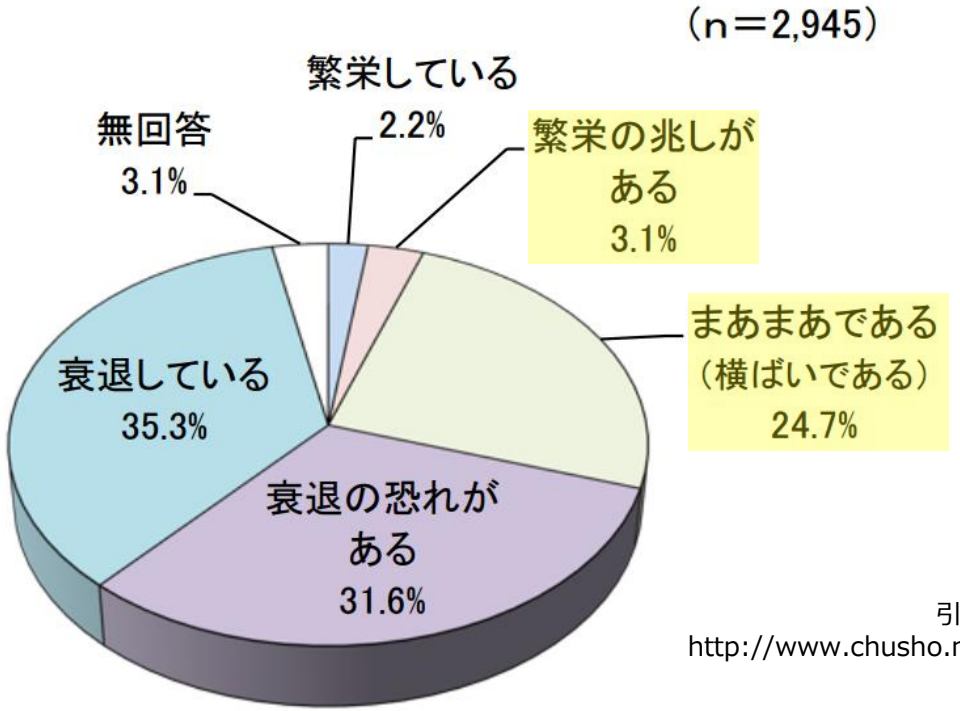
商店街・地域を元気に！

誰に

1

「繁栄の兆しがある」「まあまあである」商店街

27.8 %



引用：中小企業庁委託事業 平成27年度　商店街実態調査報告書
http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2016/160322shoutengaiA.pdf

誰に 2

ITを活用して集客を図りたいが…

予算に限り
がある

IT活用は
ハードルが高い

紙スタンプカード
の準備・管理が大変

ITを活用して
繁栄したい
商店街 です

何を

地域の商店街が集客イベントで簡単に使える

リピート集客機能 ＋ **イベントアプリ**

アプリ

発信機
(iBeacon)

利用したい
期間のみ提供

若者

商店街・個店

新規性

アプリ×アナログ企画をトータルでサポート

「招き猫」トータル集客サービス

iBeaconを活用しているから
設置が楽！

パッケージ化して活用サポート
導入が簡単、安心！

アプリだけじゃない
収集したイベント実例を元に
企画事例をご提案

小規模イベント2万円～
ｵｰﾀﾞｰﾒｲﾄﾞに比べて
10分の１以下！

利用イメージ（商店街側・個店側）

商店街事務局

個店

イベント
実行委員会

広告・クーポン・
お知らせを
Push配信

スタンプラリーなど
のイベント
実施

「招き猫」
トータル
集客サービス

イベントの企画・
実施支援、
アプリ導入・活用
支援など

お得な情報
などを
自動受信

わぁ、
美味しそう♪
また、行って
みよう！

若者

アプリでスタンプを
集めながら、近くの
店や商店街からの
情報を自動受信

へぇ
こんなお店
もあるんだ

若い家族など

「招き猫」トータル集客サービスを活用したイベント事例

スタンプラリー

招き猫を見つけて、
賞品が当たる合い言葉
を教えてもらおう

商店街を徘徊する
鬼を捕まえろ！

商店街に隠された
お宝を探せ！

犯人は誰だ？
クイズに答えて
犯人を当てよう

アプリ×アナログ
の組合せで、
様々なイベントが
可能

利用イメージ（来街者（アプリユーザー側））

招き猫を探せ

店舗案内

「招き猫」
トータル
集客サービス

ｽﾀﾝﾌﾟﾗﾘｰ

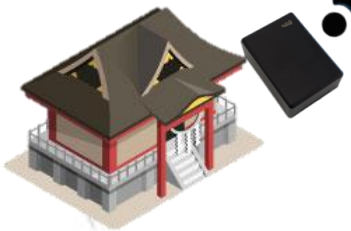
TOP画面
QRコードでアプリを
無料ダウンロード

招き猫
どこかな？

店舗からの
情報をPush配信

今、焼きたて
パン試食できる
んだ。
寄ってみよう♪

iBeacon端末



ｽﾀﾝﾌﾟﾎﾟｲﾝﾄ

商店街を
巡りながら、
スタンプを
ゲット

招き猫

利用イメージ（来街者（アプリユーザー側））

招き猫を探せ

店舗案内

「招き猫」
トータル
集客サービス

ｽﾀﾝﾌﾟﾗﾘｰ

TOP画面
QRコードでアプリを
無料ダウンロード

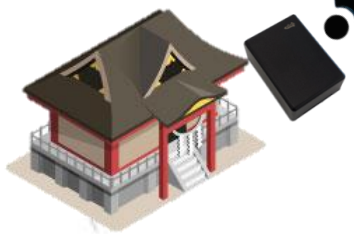
招き猫
どこかな？

招き猫

店舗からの
情報をPush配信

今、焼きたて
パン試食できる
んだ。
寄ってみよう♪

iBeacon端末



ｽﾀﾝﾌﾟﾎﾟｲﾝﾄ

商店街を
巡りながら、
スタンプを
ゲット

リピート集客機能

一度訪れた若者に
商店街の魅力を
伝え続けられる

「招き猫」
トータル
集客サービス

わぁ、
美味しそう♪
今度の休日、
行って
みよう！

若者

へぇ、次回は
地ビール祭か
♪
面白そうだか
ら、行って
みるか

若い家族

だから
単なるスタンプラリーではなく
「集客サービス」なのです！

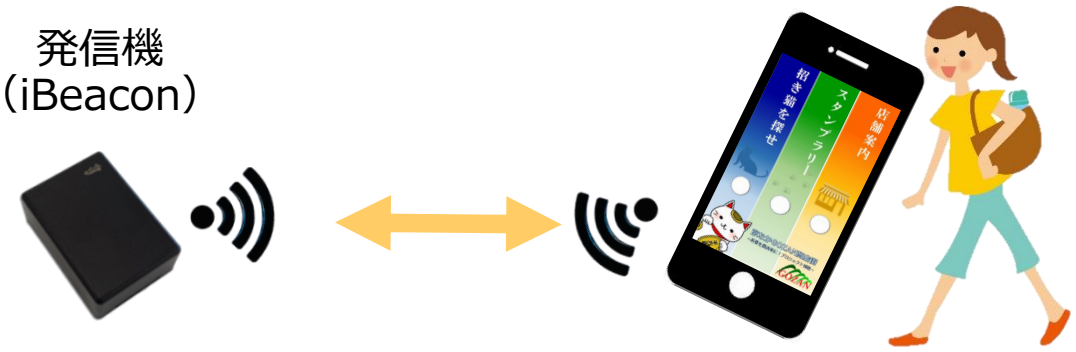
Beacon

アプリユーザーの動きに合わせたPush配信が可能

iBeaconとは
iOS7で追加された近距離無線（Bluetooth4.0, Bluetooth Low Energy）を利用した通信機能。
発信機とスマートフォンの距離を感知し、距離に応じて自動的に情報をスマートフォンにPush配信。

IoT

発信機
（iBeacon）



- **行動履歴**
  （利用情報、位置情報、購買履歴など）
- **ユーザーの属性情報**
  （出身、年代、性別など）
- **オープンデータ・ビッグデータ・ローカルデータとの組合せ**
  （統計情報、天気情報、交通情報など）

将来の展望

- 蓄積データを有効活用し、商店街の課題解決や新たなビジネス創出に繋げたい
- 商店街だけでなく、観光エリアも舞台にし、インバウンド向けにも展開
- 「**IoTをまちづくりに活かす**」一助に