

無料♪
期間限定!

自店のターゲット層に合った 外国人観光客向けに

“攻めのPR”してみませんか？

? KoI (こい) サービスとは

Kyoto (京都) omotenashi(おもてなし) for Inbound (外国人観光客) の略称です。
京都とインバウンドを、きめ細やかな「おもてなし」の気持ちでつなげるサービスという意味を込めています。
インバウンドを「来い、来い」と招き、呼び込む意味もあります。

? KoI (こい) サービスの特長

発信器とスマートフォンを使った仕組みです。

発信器は、店舗や宿泊施設、観光・交通要所などに設置します。自店の顧客層にあった外国人観光客にターゲットを絞って、自動でクーポンや広告、店への誘導情報などを近くにいる外国人観光客に配信できます。
(外国人観光客の観光目的や、出身、性別、年代や、外国人観光客の動きに合わせて配信します。)

他店や宿泊施設などに設置された発信器を使って、自店の情報配信もできます。



発信器の
大きさイメージ



発信器の設置は無料!

情報配信できたら、
その利用料を
お支払い頂きます。

? 導入メリット

- ・これまで素通りされていた観光客に対し、“攻めのPR”が可能。
- ・店舗への誘導率、認知度が向上し、売上アップにつながります。
- ・自店に合った層のお客様にターゲットを絞り、広告が可能です。

観光客向けのアプリはこちら



100社限定で、期間中、無料でサービスをお試しできます。

ご興味のある方は下記の窓口までお問合せ下さいませ。

2020年夏以降、有償化予定。発信器の設置は無料。

広告配信できたら5円~/1件。来店したら100円/1件。来店者属性情報も提供。

安心の定額パックコースもご用意。

 KoI Service

京都市の京都IoT推進ラボ
支援事業 (第一号)

お問い合わせ窓口

京なか株式会社 (京なかGOZAN 代表)

担当: 桂田 (かつらだ) 080-4562-5300

メール: katsurada@kyonaka-gozen.kyoto

 KoI Service



<http://kyonaka-gozen.kyoto/koi>